

Beamers powered by Victron

In de gaming- wereld staat de techniek voor niets. Games van tegenwoordig zijn grafisch zo goed ontwikkeld dat het bijna niet van echt te onderscheiden is. Zo ook de nieuwe game 'Battlefield Bad Company 2'. Om een extra dimensie aan de lancering van deze nieuwe game te geven, organiseerde Electronic Arts uit België een bijpassende guerilla actie.

Electronic Arts

Electronic Arts (EA) is de grootste spellen uitgever van de wereld. Populaire games die door EA worden verkocht zijn bijvoorbeeld: The Sims, Medal of Honor, Need for Speed en, de laatste release, Battlefield 2.

Lancering Battlefield 2

Op donderdag 4 maart 2010 konden mensen in Brussel op een bijzondere manier kennis maken met de nieuwe game 'Battlefield 2'. Een aantal mannen, verkleed als zogenaamde snipers, gingen 'gewapend' met een beamer, een console en een gaming backpack op pad. De snipers bezochten verschillende winkelcentra en speelden al wandelend de nieuwe Battlefield game, die door de beamer werd geprojecteerd op bijvoorbeeld de grond of een gebouw. Deze unieke actie trok veel bekijks door nieuwsgierige omstanders.

Om in de sfeer van het spel te blijven werd 's avonds op het Rogieplein een militair basiskamp opgezet, bestaande uit twee tenten. Vanuit deze tenten werden beelden geprojecteerd tegen de gevels van het Crown Plaza hotel. Deze beelden waren rechtstreekse beelden van mensen die in real-time het spel speelden.

Victron Apparatuur

De beamers die bij deze actie werden gebruikt waren gekoppeld aan een batterij van 50 Ampère uur, een Blue Power lader en een Phoenix omvormer van Victron Energy. De Phoenix omvormer werd onder de beamer gemonteerd, de restende apparatuur werd in de backpack megedragen. Zo kon er mobiel worden gepresenteerd.



Beamers powered by Victron



Zogenaamde 'Snipers' met beamers aangesloten op een Phoenix omvormer van Victron

